

Grâce au travail de l'agence Vis-À-Vis 2 Rives Communication

IMPORTEL INAUGURE SON SITE INTERNET EN TEMPS POUR LE E3

Lévis, le 1^{er} juin 2009 – Juste en temps pour la plus imposante exposition dans le domaine du jeu vidéo à Los Angeles (E3 SHOW) - Importel a procédé à la mise en ligne de son tout nouveau site Internet complètement redessiné. Le but principal : obtenir de nouvelles licences auprès des compagnies éditrices de jeux vidéo.

La réalisation du nouveau site Internet s'inscrit dans un programme d'expansion de l'entreprise qui poursuit sa croissance fulgurante des 5 dernières années avec une moyenne de 20 à 30% par trimestre, et ce, même en période de crise économique.

Un outil pour vendre l'entreprise aux éditeurs

Une délégation de 4 membres de l'entreprise est actuellement à Los Angeles pour assister à une série de rencontres et de conférences avec des éditeurs de l'industrie du jeu vidéo afin de consolider et développer ses liens d'affaires.

En ce sens, ce nouvel outil de communication est essentiel afin de démontrer sa compétence nationale en tant que distributeur de jeux et accessoires de jeux vidéo auprès des éditeurs tels Sony, Nintendo et Microsoft. « Nous sommes un joueur majeur qui œuvre dans les ligues majeures et nous voulons sortir de l'ombre », souligne le Vice-Président et Directeur général, Pierre Lefebvre.

« Lorsque nous rencontrons les représentants des compagnies éditrices de jeux, il est primordial de projeter une image professionnelle qui vient renforcer notre réputation acquise sur le marché depuis notre création en 1989 », renchérit M. Lefebvre.

De la visibilité pour ses partenaires

Afin de mieux vendre Importel aux éditeurs, le site offre aussi de la visibilité pour ses partenaires qui verront leur logo dans la page PARTENAIRES avec des liens qui pointent vers leurs sites Internet respectifs. Qui plus est, une page NOUVEAUTÉS donnera aussi de la visibilité aux produits les plus attendus de chaque mois. « Cette visibilité devrait faire plaisir à plusieurs éditeurs qui considéreront ceci comme une valeur ajoutée à l'offre globale Importel », selon M. Lefebvre.

Pour dénicher de nouveaux clients

Importel mise aussi sur son nouveau site Internet et son indexation sur les différents moteurs de recherche pour dénicher de nouveaux clients. « Alors que

nous sommes dans une période d'expansion, il est de première importance pour notre entreprise que les détaillants nous repèrent avant la compétition. Le site Internet est donc tout désigné pour cette tâche », explique Mme Annick Lefebvre, Présidente. « Il vient soutenir l'effort de notre équipe de ventes en ce domaine », ajoute-t-elle.

Importel est un distributeur canadien de jeux et accessoires de jeux vidéo qui représente les détaillants indépendants et franchisés spécialisés dans le domaine. L'entreprise de Lévis qui célèbre son 20^e anniversaire cette année emploie 20 employés permanents. La réputation de l'entreprise repose beaucoup sur son service personnalisé, la rapidité de livraison de la marchandise et sa facture globale compétitive.

www.importelinc.com

-30-

Pour information :

Rémi Côté

Communication

Importel

T : 418-836-4671

Remi.cote@importelinc.com

Annick Lefebvre

Présidente

Importel

T : 418-836-4671

Annick.lefebvre@importelinc.com